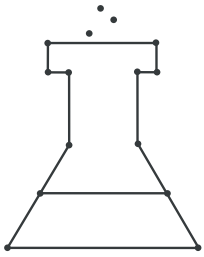


_CHEMIETEST

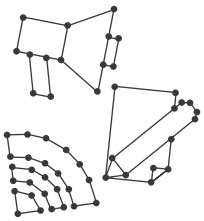


Du jonglierst gerne mit Wörtern? Du willst im Werbezirkus Aufsehen erregen? Du hast ständig ein Kribbeln im Kopf und willst in einer der tollsten Werbeagenturen der Welt in Düren arbeiten? Du möchtest Astronaut, Schneider und Rockstar zugleich sein? Dann finden wir Deine Bewerbung hoffentlich bald in unserem Postfach!

Um rauszufinden, ob die kreative Chemie zwischen Dir und _NEUBLCK wirklich stimmt, haben wir vier für uns als Werbeagentur typische Briefings zusammengestellt. Diese warten darauf, dass Du Dich kreativ an ihnen austobst.

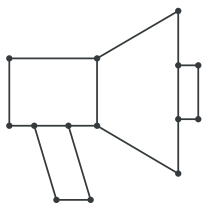
Keine Angst: Keine Idee ist zu verrückt und Ideen kommen entgegen aller Vorurteile nicht unter der Dusche - also denk ruhig unkonventionell und verzweifle nicht, falls Dir nicht sofort etwas einfällt.

_ALLE KREATIVEN



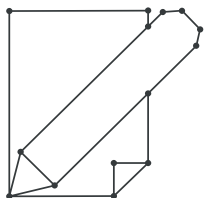
Das neue Schwimmbad „plitschplatsch“ möchte durch eine Social Media Kampagne schon vor der Eröffnung Aufsehen erregen. Überlege dir eine unkonventionelle Aktion, die das Schwimmbad am Tag der Eröffnung zum Topthema in Düren und darüber hinaus macht.

_TEXTER



Der Architekt „Architekt Müller“ wünscht sich einen neuen Namen und einen eingängigen Claim. Überlege Dir einen Vorschlag, der potenziellen Kunden Lust auf den Um- oder Neubau einer Immobilie macht. Entwerfe dazu ein Akquise-Anschreiben für potenzielle Kunden, abgestimmt auf deinen Namensvorschlag.

_GRAFIKER



Das Unternehmen „hoch hinaus“ stellt Industriekräne her. Um neue Kunden zu generieren, möchte Geschäftsleiter Siegmund Kran nun eine Anzeige in Fachzeitschriften schalten. Entwerfe eine Anzeige, die bei potenziellen Kunden das Gefühl weckt, dass sie unbedingt einen neuen Kran brauchen.

_WEBGURUS



Der Sterne-Koch Carl Zone wünscht sich einen Blog für Kurzrezepte, hat jedoch keinerlei Vorstellungen, wie der Blog aussehen könnte. Gestalte passend zum Thema ein modernes Screendesign, das Herrn Zone überzeugt.